

## СТАНОВИЩЕ

от проф. Людмил Петров, доктор

Като член на научно жури по процедура за заемане на академичната длъжност "доцент", на основание на Заповед на Ректора на Национална спортна академия „Васил Левски”, София, N РЗ – 1672/17.10.2012 година.

Професионално направление 7.6. Спорт, Специалност "Мениджмънт на спорта" за нуждите на катедра "Мениджмънт на спорта" с единствен кандидат:

гл. ас. НИНА ИВАНОВА АТАНАСОВА, доктор,

### I. Данни за конкурса

Конкурсът е за един "доцент" за нуждите на катедра "Мениджмънт на спорта" в НСА "Васил Левски", София. В конкурса участва единственият кандидат гл. ас. Нина Иванова Атанасова, доктор, която е на основен трудов договор в същата катедра.

Няма нарушения по процедурата за обявения конкурс за "доцент". Представената документация по конкурса отговаря напълно на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България, на Правилника за приложението му и на Правилника за условията, реда и придобиването на научни степени и заемане на академични длъжности в НСА "Васил Левски", София.

### II. Данни за кандидата

- Кандидатката е родена на 04.8.1980 г. в град Карлово.
- Завършва през 1999 г. – *средно образование* в СОУ „Васил Левски”, спортен профил в гр. Пловдив.
- През 2003 г. завършва *висше образование - бакалавър* в Националната спортна академия "Васил Левски", София със специалности „Учител по физическо възпитание” и втора специалност „Спортен мениджмънт”.
- Завършва и *магистърска програма* през 2004 година - "Спортна анимация в туризма" също в НСА „Васил Левски”.
- Има специализация по „Спортна журналистика” в НСА „В. Левски”.
- Като редовен докторант в Националната спортна академия защитава дисертация през 2009 г. на тема "Маркетинг на спортните занимания в условията на българското училище" и получава образователната и научна степен „Доктор”.

### Други компетенции, професионално развитие и обществена активност:

- Участник в две международни образователни програми и проекти на английски език към Центъра по европейско и международно сътрудничество. Владее английски език ниво B2.

- Ръководила е дипломни и курсови работи на студенти бакалаври и магистри с тематика по Спортен мениджмънт.
- Участник е в организацията на Международния конгрес "Спорт, Стрес, Адаптация".
- Участник в национален образователен проект в НСА.
- Участник в създаването на нова програма към ЦСДК.
- Участник в Българската олимпийска академия.
- През 2005 г. след спечелен конкурс е назначена за хоноруван, а от 2007 г. за редовен асистент по „Спортен мениджмънт” в НСА "Васил Левски”, където работи и до сега.

**От представените данни за образованост на кандидатката, за професионално развитие и за обществена активност се добива представа за високо образован и отлично подготвен специалист в областта на Физическото възпитание, спорта и спортния мениджмънт.**

### **III. Научни трудове**

В монографията "Маркетингови изследвания в спорта" и книгата "Маркетинг на спортната активност в образователната система" авторката Н. Атанасова разработва съвременни постановки на маркетинга в спорта и образованието.

Научните публикации в България и чужбина са достатъчни и както досегашната дейност на кандидатката са тясно свързани с темата на обявения конкурс.

Гл.ас. Нина Атанасова води 6 учебни дисциплини в Спортната академия, като една от тях е на английски език. Участвала е в създаването на 2 нови учебни бакалавърски и магистърски програми и в 4 образователни проекта.

#### **Цитирания**

Забелязани са над 14 цитирания на различни трудове на кандидатката за доцент, което показва високата стойност на нейните научни постижения.

#### **Основни приноси на научните трудове на гл. ас. Нина Атанасова:**

1. Обогаляване на теорията, методиката и анализите на маркетинговите изследвания в ученическия спорт.
2. Изградена е оригинална класификация на спортните занимания на учениците под формата на спортни услуги и е направена маркетингова характеристика на потребностите, които те удовлетворяват .
3. Разработени са структурно-функционални модели, насочени към извънкласната и извънучилищна спортна активност на учениците.
4. Разкрити са слабости и възможности за развитие в маркетингова нагласа и адаптираност на училищата към социалните и пазарни изисквания за спортна дейност на учениците.

5. Изследвана е реализацията на основните продукти на Българската асоциация за спорт за всички.
6. Предложен е адаптиран модел за спортната практика при турнири от формата на "Шампионска лига" за жени.
7. Научно-обосновани са механизмите за осъществяване на ефективна маркетингова комуникация от страна на спортните клубове. Предложен е модел на промоционална стратегия при реализацията на спортните събития от международен мащаб.

#### **IV. Заключение**

**Като се има предвид всичко, което е изложено в становището, предлагам с пълна убеденост на членовете на научното жури да се присъди на глас. Нина Иванова Атанасова, доктор, академичната длъжност “доцент” в Професионално направление 7.6. Спорт, специалност "Мениджмънт на спорта".**

Рецензент:

(проф. Людмил Петров, д-р)

София  
10.12.2012